

Sustainability Balanced Scorecard

ÖKONOMIE				
Ziel	Zielbeschreibung	Messgröße	Zielwert	Zeit
Diversifizierung	Die SHLF steigern den Umsatz im Bereich Nichtholzprodukte und Dienstleistungen.	Umsatzhöhe in €	1 Mio. €	2012
		Steigerungsrate in %/Jahr	Basiswert erfassen, Zielwert ermitteln	jährlich
Zusammenarbeit mit Dienstleistern	Die Dienstleister der SHLF sind zuverlässig, kurzfristig verfügbar und zertifiziert.	Anteil zertifizierter Dienstleister in %	95 %	2010
Rücklagen	Die SHLF bildet Rücklagen zur Sicherung des Unternehmens.	Risikorücklage in €	7,5 Mio. €	2015
		Konjunkturücklage in €	1,5 Mio. €	2009
		Vermögensrücklage in €	Stabil = Ist 2008	jährlich
Kundenzufriedenheit	Die Kunden der SHLF sind mit den Leistungen und Produkten der SHLF zufrieden.	Kundenzufriedenheitsindex	Basiswert erfassen, Zielwert ermitteln	2009
		Besucherbefragung EWT und JWH	Basiswert erfassen, Zielwert ermitteln	2009
Mitarbeiterqualifikation	Die Mitarbeiter der SHLF sind durch ein individuelles und ergebnisorientiertes Fortbildungskonzept optimal qualifiziert.	Wahrnehmung individueller Fortbildungsangebote in %	80 %	2010
»Schwarze Null«	Die SHLF benötigt keinen Zuschuss für den Wirtschaftsbereich.	Zuschusshöhe in €	0 €	2013
ÖKOLOGIE				
Ziel	Zielbeschreibung	Messgröße	Zielwert	Zeit
Waldmehrung	Die SHLF vermehrt ihre Waldfläche durch Neuwaldbildung und Ankauf von Wald.	Waldfläche in ha	100 ha/Jahr (mind. 45 ha Neuwald und 55 ha Zukauf)	2012
Biodiversität	Die Biodiversität in den Wäldern der SHLF wird gesteigert.	Totholz-/Habitatbaumanteil in cbm/ha	Basiswert erfassen, Zielwert ermitteln	2010
		Durchführung Biotop-/Artenschutzmaßnahmen N/Revier	1	jährlich
		Erhaltung forstlicher Genressourcen	Basiswert erfassen, Zielwert ermitteln	2010
Klimaangepasste Zielbestockung	Es existiert eine flächenbezogene Planung für eine standortgerechte und dem Klima angepasste Zielbestockung.	Anteil kartierter Fläche in %	100 %	2012
NATURA 2000	Für alle Natura 2000 Gebiete existiert eine abgestimmte Management Planung.	Anteil der beplanten Gebiete in %	100 %	2012
Angepasste Wildbestände	Die Wildbestände lassen eine Verjüngung der Hauptbaumarten ohne Schutz zu.	Unverbissene Leittriebe in %	Basiswert im ersten Jahr erfassen, Zielwert ermitteln	2012
		Ungeschälte Z-Bäume in %	Basiswert im ersten Jahr erfassen, Zielwert ermitteln	2012
		Wildschuttkosten in €/ha Verjüngungsfläche	Basiswert im ersten Jahr erfassen, Zielwert ermitteln	2012
Naturnahe Waldbewirtschaftung	Die SHLF erfüllt die Bedingungen ihrer anerkannten Zertifizierungsstandards.	Anzahl der Abweichungen von den Standards	0	jährlich
		Umbau von Ndh. Reinbeständen in Mischbestände in ha/Jahr	Basiswert im ersten Jahr erfassen, Zielwert ermitteln	jährlich
SOZIALES				
Ziel	Zielbeschreibung	Messgröße	Zielwert	Zeit
Gemeinwohlleistungen	Die besonderen Gemeinwohlleistungen werden gemäß der Zielvereinbarung mit dem Land erfüllt.	Indikatoren gemäß Zielvereinbarung		jährlich
Mitarbeiterzufriedenheit	Die Mitarbeiterzufriedenheit ist gesteigert.	Krankenstand	Basiswert ermitteln, Zielwert festlegen	2009
		Zahl der Arbeitsunfälle	Basiswert ermitteln, Zielwert festlegen	2009
		Zufriedenheitsindex	Basiswert ermitteln, Zielwert festlegen	2009
Gesamtgesellschaftliche Akzeptanz	Die Gesellschaft ist mit den Leistungen der SHLF zufrieden und nimmt sie positiv wahr.	Kundenzufriedenheitsindex	Basiswert ermitteln, Zielwert festlegen	2009
		Positive Wertungen in der Presse in %	80 %	jährlich
Kooperativer Führungsstil	Ein kooperativer Führungsstil wird auf allen Ebenen der SHLF gelebt.	Existenz von Zielvereinbarungen in %	100 %	2009
		Mitarbeitergespräche in %	100 %	2009
		Vorgesetztenbewertung	Standard entwickeln, 2010 durchführen	2009
Corporate Identity	Die Mitarbeiter der SHLF identifizieren sich mit dem Unternehmen. Die SHLF wird extern als Einheit wahrgenommen.	Identifikationsindex intern/extern	Basiswert ermitteln, Zielwert festlegen	2009